



Míranos a los ojos y te explicaremos quienes somos

Empresarios dinámicos con pasión por el desafío.

Fuertes selecciones y carácter. Es una historia de satisfacción que empieza en el año 1985 gracias a un importante know how (adquirido durante más de 55 años de experiencia a partir de 1965 en Canadá) que ha maturado en Italia, en el sector de la extrusión de materiales plásticos y de perfiles metálicos. El gran cambio se realizó en los años 90 con la inauguración de un periodo muy fértil, durante el cual se invirtió mucho en personal cualificado, maquinarias de nueva generación, máxima innovación que abre a la internacionalización y lleva al desarrollo de soluciones innovadoras para revestimientos en cerámica, mármol, madera y laminados, pavimentos vinílicos, moquette, pavimentos en resina o cemento, mosaicos y bajos espesores. Un viraje exitoso, como demuestra el rápido crecimiento de la compañía, que asume proporciones cada día mas amplias, hasta llegar a ser un punto de referencia en el mercado. El mérito es de un trabajo de equipo enérgico y cautivador, de un valiente soporte diario de asistencia telefónica muy profesional, de una amplia documentación técnica y material de marketing, que han llevado la empresa, líder internacional y primera en el mercado italiano, a doblar la meta de más de 10.000 clientes activos y satisfechos.



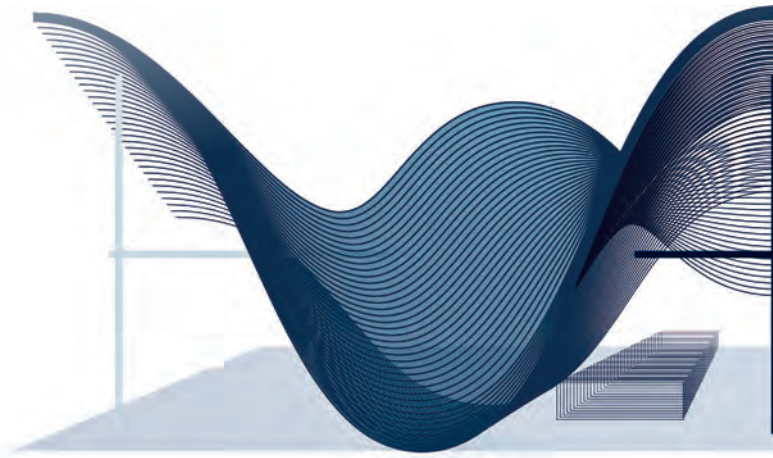


El ojo es el espejo del alma y de la empresa



Una empresa de alto perfil.

Ejemplo de empresariado de vanguardia con objetivos claros y un plan proyectado en el futuro con la perspicacia de detectar y hacer propias las tendencias más innovadoras del sector. Lo prueban más de 39 años de éxitos en el mercado mundial un volumen de ventas en constante crecimiento y una empresa muy sólida con mas de 130 empleados, una red comercial de 120 representantes de primer nivel dentro y fuera de los confines nacionales y tres filiales en el extranjero en Estados Unidos, Medio Oriente y España para promover la alta calidad del Made in Italy utilizando una valiente política de internacionalización. Una política dinámica que se expresa en la participación en las ferias más importantes del sector y en el enfrentamiento activo con nuevos argumentos y espacios de desarrollo que permiten ponerse constantemente en juego con entusiasmo y ganas de crecer.



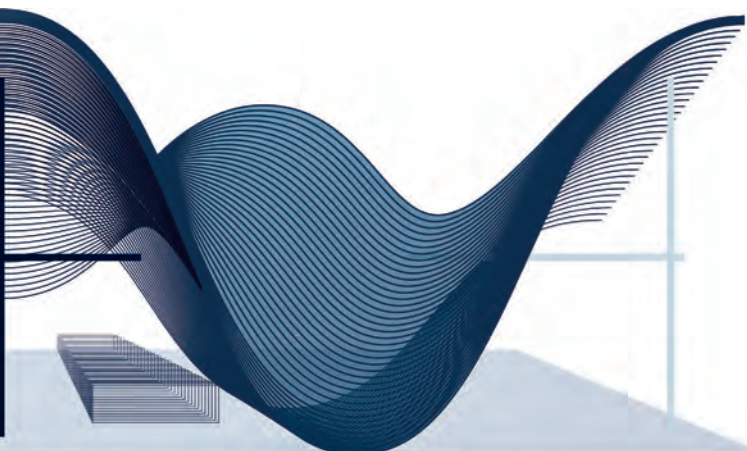


Una mirada proyectada al futuro



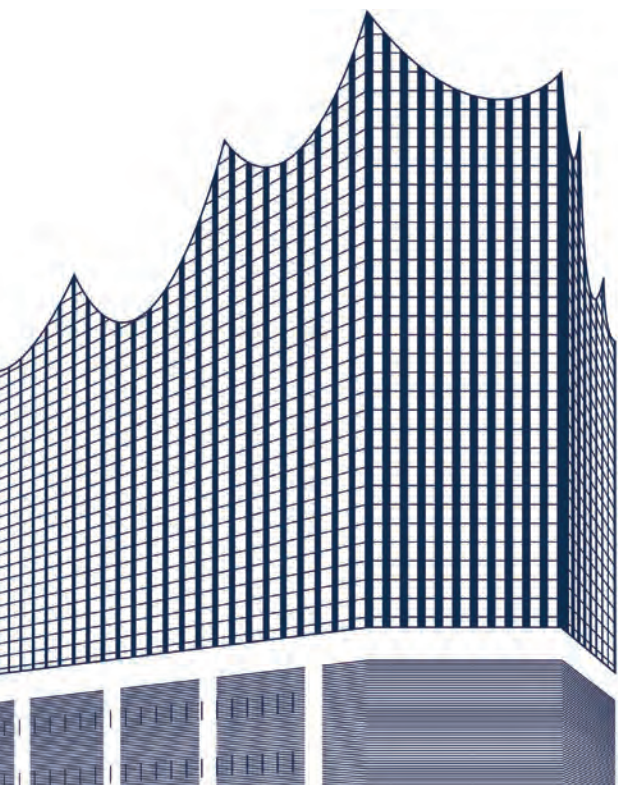
A 360° sobre todos los posibles desarrollos de cada producto.

La amplísima gama de productos firmados por PROGRESS PROFILES® es el resultado de más de 39 años de investigación y desarrollo aplicados a las tecnologías y a los materiales más innovadores que el mercado propone, para crear soluciones exclusivas, funcionales y de vanguardia para mejorar la calidad del trabajo reduciendo al mismo tiempo el esfuerzo del trabajador. Por eso la empresa realiza siempre una política de fuertes inversiones finalizada a potenciar el departamento de proyectos, dotándolo de instrumentos de última generación y de un grupo de profesionales capaces de ver el alma del producto y desarrollar todo su potencial teniendo en cuenta las exigencias de los clientes y las tendencias del sector. A lo largo del tiempo esta política ha llevado la empresa a inventar, diseñar y depositar varias patentes y marcas, tanto de diseño como de utilidad, para promover nuevos y revolucionarios conceptos de aplicación.





Ojos siempre abiertos a la innovación



Una formación continua y de calidad, punto de fuerza de una empresa moderna.

Buque insignia de la empresa PROGRESS PROFILES® es la amplia oferta de formación que se reserva a empleados y clientes, en la cual, se han invertido siempre muchos recursos y energías. A confirmación de esto, la empresa ha montado 200 metros cuadrados de exposición y 500 metros cuadrados de area de training equipada con las tecnologías mas avanzadas para consentir a los encargados del sector (representantes italianos o extranjeros, arquitectos, ingenieros, aparejadores, constructores y colocadores) la perfecta visión y el conocimiento técnico, gracias a vídeo de colocación, demostraciones prácticas, seminarios técnicos y talleres tenidos por profesionales. Se acompaña a este constante servicio de información una rica documentación acerca de los certificados /normativas en vigor que se dan a los clientes para que siempre puedan estar al día sobre las novedades del sector.



El ojo de una empresa que lo ve claro



Made in Italy, antes de todo.

Más de 16.000 metros cuadrados cubiertos, con cubierta enteramente revestida con paneles fotovoltaicos que producen 800 kWh, equipado con las tecnologías y los instrumentos de trabajo más de vanguardia: máquinas de nueva generación para elaboración de el acero inoxidable, aluminio, latón, PVC y verdadera madera y para el empaquetamiento de las líneas de productos, la aplicación de el adhesivo y de los accesorios, para colocar cada año más de 30 millones de metros lineales de perfiles.

Alta calidad y gran impacto estético, caracterizan la amplia y diversificada gama de productos de PROGRESS PROFILES® que comprende más de 15.000 soluciones técnicas y de diseño para la arquitectura y los acabados de interiores, muchas de las cuales

son patentadas, para la colocación de cerámica, madera, para construcciones comerciales y residencial. Una amplísima elección de proposiciones, que ha crecido durante los años, a través de procesos tecnológicos avanzados, que han llegado al desarrollo de productos, materiales y acabados innovadores, como los acabados titanio, cobre y cromo anodizado, brillante y cepillado, al fin los acabados Tiltex, Black line, Tuscany line y Stone line que son los últimos nacidos. Si por algunos artículos la empresa utiliza proveedores externos, toda la producción es rigurosamente Made in Italy: la prueba de esto es la certificación obtenida (ISO 9001:2015) y, sobre todo, la excelencia de los resultados conseguidos.



Tenemos todo bajo control



Cada cosa en la posición correcta, para garantizar eficiencia y puntualidad.

El sistema logístico estudiado por PROGRESS PROFILES® para la gestión operativa del almacén es a prueba de urgencia.

Estudiado en los mínimos detalles según las metodologías y las lógicas de sector más a la vanguardia, asegura una organización sistemática de la mercancía en un espacio de 8000 metros cuadrados, para permitir un servicio eficiente y puntual a los clientes y una rápida entrega en cualquier momento del año. Además es activo un servicio de gestión de software de nueva generación, que permite mantener el control directo y constante sobre el entero proceso de avance de los pedidos que no deja nada al caso, asegurando la máxima fiabilidad y precisión.





Un ojo a los detalles que hacen la diferencia



La calidad se ve, se puede tocar y está certificada al 100%

Cada producto firmado por PROGRESS PROFILES® es diseñado, realizado y sometido a un test según las normas más estrictas, que permiten certificar la excelencia de cada punto de vista. A la vanguardia también por calidad, la empresa opera con un sistema de gestión certificado según la norma UNI EN ISO 9001:2015. Una certeza absoluta de fiabilidad garantizada también por la elección que se hace en el utilizzo exclusivo de materiales no-tóxicos y

aleaciones de acero, aluminio y latón de primera calidad, conformes a las normativas italianas y europeas, materias primas de elevada calidad utilizadas bajo los requisitos REACH, implementando también el sistema LEED para los productos y créditos GREENTOP, en general, de la capacidad de ofrecer un servicio estudiado en los detalles, para satisfacer cada exigencia y marcar la diferencia en el mercado.





La mirada de una empresa que llega lejos



Palabra secreta: “pasarse de la raya” para ampliar cada vez más el horizonte.

La red comercial creada por PROGRESS PROFILES®, tanto en Italia como en el exterior, es amplia, estructurada y en continua extensión. Si el 65% de las ventas se efectúa dentro del confin nacional, son 70 los países del mundo en los que la empresa exporta y comercializa sus productos. Más allá de los mercados principales, como Francia, Estados Unidos, Austria, Bélgica, Canadá, Grecia, Alemania, Suiza, Escandinavia, Inglaterra, Marruecos, Portugal, Túnez, América del Sur – está presente en todos los países de la Ex-Yugoslavia e de la

Europa del Oeste, en particular Rusia y todos los países del Medio Oriente.

A confirmación de la importancia del proceso de internacionalización, la empresa participa en todas las ferias más importantes del sector y recientemente ha creado filiales en 3 centros neurálgicos del negocio contemporáneo: **Dubai** (Progress Profiles Middle East LLC) **Estados Unidos** (Progress Profiles America Inc.) y **ESPAÑA** (Progress Profile España S.L.)

